**I. Базовая техническая оптимизация сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Настроен HTTPS-протокол. | * Нет ошибок.
* Нет ссылок на HTTP.
* С HTTP настроена переадресация (301-й редирект) на HTTPS на всех страницах сайта.
 |
| **2** | Зеркала с WWW и без WWW склеены корректно. | Осуществляется 301-редирект с одного зеркала на другое (не важно, на какое, главное, чтобы для всех страниц было одинаково). |
| **3** | У сайта нет зеркал по другим доменам. | Если есть, то настроен 301-редирект на основной домен. |
| **4** | Тестовые площадки (тестовые домены, поддомены, страницы), если есть, закрыты от индексирования. | В файле robots.txt для тестового домена/поддомена прописано:**User-agent: \*Disallow: /**Для закрытия страницы от индексирования в robots.txt прописано для всех имеющихся User-agent:**Disallow: /url-of-the-page**(url-of-the-page заменить на URL соответствующей тестовой страницы, например, /test/ ) |
| **5** | Технические дубли главной страницы отсутствуют. | Например, /index.php, /index.html, /index.htm. Могут быть другие. |
| **6** | Технические дубли со слешем и без слеша отсутствуют. |  |
| **7** | Различных вариантов URL для первой страницы пагинации нет. | Если есть, то корректно настроен тег canonical |
| **8** | Дублирующиеся страницы не обнаружены. | Если на сайте есть страницы товаров, услуг, статей, новостей и т.д., которые могут одновременно находиться в разных категориях, проверить, чтобы на сайте не было дублей таких страниц. Если есть, т.е. одна и та же страница может быть доступна по двум и более URL, то нужно проверить, чтобы на страницах дублей корректно прописывался canonical с ссылкой на основной (primary) URL. То же относится к страницам пагинации — они должны индексироваться, но для всех страниц, начиная со второй, должен прописываться canonical с ссылкой на первую страницу. |
| **9** | CSS и JS файлы открыты для индексации. | В robots.txt для роботов Яндекс и Google прописано:**Allow: \*.cssAllow: \*.js**Обратите внимание, что знака \* может быть не достаточно. Например, если есть правило**Disallow: /wp-**скрипт при этом находится по ссылке /wp-content/js/scripts.js, то для необходимо будет прописать так:**Allow: /wp-\*.js**Просканируйте все скрипты и убедитесь, что они все открыты для поисковых роботов. |
| **10** | Файлы изображений и документов для скачивания открыты для индексации. | Проверить, чтобы все файлы JPG, JPEG, GIF, PNG, WEBP, PDF, DOC, DOCX, XLS, XLSX, TTF, WOFF, EOT индексировались на сайте роботами Яндекса и Google. Другими поисковыми системами по необходимости, если важно.Также могут быть и другие расширения файлов, которые вы используете на вашем сайте. |
| **11** | Flash не обнаружен. |  |
| **12** | Сайт добавлен в [Яндекс.Вебмастер](https://webmaster.yandex.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank).Сайт добавлен в [Google Search Console](https://www.google.com/webmasters/) (Гугл Вебмастер). | Также может быть полезно добавить в [Вебмастер Mail.Ru](https://webmaster.mail.ru/). и [Bing](https://www.bing.com/toolbox/webmaster%22%20%5Ct%20%22_blank), где можно получить дополнительные данные об индексировании сайта, а также сделать ряд дополнительных настроек специально для Mail.Ru и Bing. |
| **13** | Счетчики статистики Яндекс.Метрика и Google Analytics установлены корректно на всех страницах сайта. | * На сайте установлен счетчик Яндекс.Метрики на всех страницах сайта по одному разу, код счетчика корректный, размещен сразу после тега <BODY>.
* На сайте установлен счетчик Google Analytics на всех страницах сайта по одному разу, код счетчика корректный, рамзещен после тега <HEAD>.
* Установлена связь счетчика Google Analytics с сайтом в Google Search Console.
* Установлена связь счетчика Яндекс.Метрики с Яндекс.Вебмастером.
* Корректно настроены целей в Google Analytics и Яндекс.Метрике.
 |
| **14** | URL страниц настроены в соответствии со стандартами ЧПУ. | Если URL были изменены, то настроены 301-редиректы со старой ссылки на новую. Это важно, если есть внешние ссылки на эти страницы. |
| **15** | Все ссылки унифицированы по регистру букв. | Удобнее всего, чтобы всё было строчными буквами, если по каким-то причинам используются прописные буквы, регистр должен быть везде соблюден – ссылки /denisbisteinoff/ и /DenisBisteinoff/ для робота разные. |
| **16** | Страниц со статус-кодом 3xx нет, либо их количество сведено к минимуму. |  |
| **17** | Нет множественных редиректов | Т.е. если не должно быть цепочек:**ссылка1 (301-редирект) ссылка2 (301-редирект) … ссылкаN**Должно быть сразу:**ссылка1 (301-редирект) ссылкаN** |
| **18** | Страница ошибки 404 формируется корректно, отдается статус-код 404. | Страница 404 должна быть в стиле сайта, с понятным сообщением о дальнейших шагах и строкой поиска по сайту. |
| **19** | Страниц со статус-кодом 4xx и 5xx нет. | * Статус всех имеющихся страниц сайта должен быть 200. Допускаются коды 3xx.
* Особое внимание, если страница, которая должна индексироваться, открывается для пользователя корректно, но при этом для робота отдается код 4xx или 5хх. Робот не сможет ее проиндексировать в этом случае.
* Проверку необходимо сделать отдельно для основных роботов Яндекса и Гугл (например, некоторые зарубежные плагины для ряда CMS могут запрещать индексирование сайта всем не известным им роботам, в т.ч. роботам Яндекса).
 |
| **20** | Файл [robots.txt](https://seogio.ru/robots-txt/) есть, настроен корректно. Сайт индексируется поисковыми системами Google и Яндекс. | * Проверить, что в robots.txt не заблокировано ничего лишнего.
* Проверить, что на данный момент проиндексировано Яндексом и Google. Если в поиске присутствуют страницы, которые не нужно индексировать, их нужно закрыть в robots.txt (прежде всего, страницы с параметрами: дубли форм, поиск, сортировки, фильтры товаров, корзина, личный кабинет, персональные данные).
* Просканировать сайт, какие страницы могут индексироваться. Все лишнее закрыть от индексации.
 |
| **21** | Файл sitemap.xml есть, формируется корректно, регулярно обновляется.Ссылка на него указана в robots.txt | Может быть несколько вложенных sitemap. Рекомендуется, чтобы эти файлы повторяли структуру сайта. |
| **22** | «Хлебные крошки» настроены. |  |
| **23** | Сайт проверен на кроссбраузерность: страницы сайта отображаются схожим образом в различных браузерах, модули на JavaScript функционируют корректно. |  |
| **24** | Нет критических ошибок в HTML-коде по стандарту W3C. |  |

**II. Мобильность и скорость**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Скорость загрузки сайта для мобильных и ПК оптимальная. | * Чем быстрее загружается страница, тем лучше.
* Критичный порог, если до отрисовки первого экрана проходит время дольше 3 секунд.
* Особое внимание на скорость отрисовки «первого экрана».
 |
| **2** | Размеры изображений на сайте оптимизированы, используется сжатие. |  |
| **3** | Для изображений корректно настроен формат WEBP | Для каждого устройства должны указываться две ссылки: для браузеров поддерживающих формат WEBP и не поддерживающих формат WEBP (Safari и старые версии браузеров). |
| **4** | Сайт оптимизирован под мобильные устройства. | В частности, нет сообщений об ошибках в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console |
| **5** | Подключены Турбо-страницы в Яндексе и AMP-страницы в Google. |  |
| **6** | Проблем с внутренней перелинковкой не обнаружено. |  |
| **7** | Корректно настроена микроразметка для «хлебных крошек», контактов, статей, товаров, рейтингов, рецептов и др. |  |
| **8** | Настроена микроразметка OpenGraph. |  |

**III. Проверка на возможные санкции поисковых систем**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Сообщений о санкциях, фатальных и критичных ошибках в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console нет. |  |
| **2** | Вирусов нет. |  |
| **3** | Внешние ссылки со спамных ресурсов, с сайтов низкого качество, с сайтов под санкциями поисковых систем не обнаружены. |  |
| **4** | Угрозы санкций со стороны поисковых систем Google и Яндекс нет. | Санкции будут наложены, если ваш сайт будет замечен в использовании «черных» методов оптимизации, в том числе:* Накрутка поведенческих факторов (ПФ).
* Накрутка ссылочной массы.
* Переспам в текстах.
* Подмена содержания страниц.
 |
| **5** | Внешние ссылки на нетематические сайты отсутствуют или закрыты от индексирования. |  |
| **6** | У сайта нет аффилиатов. |  |

**IV. Структура сайта и мета-теги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Семантическое ядро (СЯ) собрано для продвигаемых страниц (кластеров). | Для каждой страницы (раздела) подобраны все возможные ключевые слова и LSI-слова (связанные семантически с вашей темой). |
| **2** | Структура сайта составлена оптимальным образом и соответствует семантическому ядру. | В СЯ каждому запросу поставлена в соответствие одна страница. |
| **3** | HTML-карта сайта сформирована корректно. Ссылка на нее размещена в подвале сайта на всех страницах. |  |
| **4** | Мета-теги Title и Description прописаны для всех страниц. |  |
| **5** | Дублирующихся тегов Title и Description нет. |  |
| **6** | Неуникальных тегов Title и Description нет. |  |
| **7** | Длина тегов Title и Description оптимальная. |  |
| **8** | На всех страницах ровно один тег H1. |  |
| **9** | Теги Title и H1 не совпадают. |  |
| **10** | Структура тегов Hx (H1 – H6) корректная на всех страницах, теги не используются для оформления. | В основном, используются только H1, H2, H3. Для заголовков более глубокого уровня лучше использовать тег STRONG (полужирный). |
| **11** | Для изображений корректно настроены теги alt/title. |  |
| **12** | Мета-теги canonical, next, prev настроены корректно. |  |
| **13** | Мета-теги noindex, nofollow настроены корректно или не требуются. |  |
| **14** | Наличие Last-Modified. |  |
| **15** | Мета-теги alternate, hreflang для мультиязычных сайтов. |  |
| **16** | Мета-теги alternate, media для указания мобильной версии той же страницы. |  |
| **17** | Мета-теги alternate, type для указания версии страницы в другом формате. |  |

**V. Содержание сайта и ключевые слова**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Все тексты на сайте уникальные и прошли проверку на антиплагиат. | Если нет, проверить, является ли продвигаемый сайт первоисточником с точки зрения Google и Яндекс.**ВАЖНО!**Регулярные ошибки 4хх, 5хх, изменение URL-адресов без использования 301-редиректа могут привести к тому, что ваш сайт больше не будет считаться первоисточником, если существует копия данного текста на другом сайте. |
| **2** | В текстах нет переспама. |  |
| **3** | Тексты написаны естественным языком, грамотно, не используются «сеошные» конструкции. |  |
| **4** | Не используется избыточное форматирование с целью выделить все ключевые слова. |  |
| **5** | Если это логично, в текстах используются изображения, галереи, видео, схемы, формулы, таблицы, инфографика. |  |
| **6** | Нет пустых страниц. |  |
| **7** | На страницах товаров и услуг указаны цены. |  |
| **8** | Если это логично, на сайте размещены прайс-лист, инструкции, ГОСТы, справочники. | Робот должен иметь возможность проиндексировать содержание файлов. В т.ч. обратите внимание, что текстовое содержание должно оформляться в документе как текст, а не как часть изображения. |
| **9** | На сайте присутствуют сервисные страницы, типичные для данного типа сайта в данной тематике. | К таким страницам относятся:О нас/О компании, Доставка и оплата, Гарантия качества, Условия возврата, Лицензии и сертификаты, Вакансии, Вопрос-ответ/FAQ, Словарь терминов, Отзывы, Новости сферы/Блог/Форум. |
| **10** | На сайте присутствует страница Контакты. | На странице размещена схема проезда, указаны все контактные данные и реквизиты организации. |
| **11** | На сайте присутствует страница Политика конфиденциальности. |  |
| **12** | Нет длинных портянок текста. Тексты структурированы, корректно используются теги заголовков H2, H3, выделения полужирным STRONG, курсивом EM, упорядоченных OL и неупорядоченных списков UL, цитаты BLOCKQUOTE. |  |
| **13** | В Яндекс.Вебмастере нет сообщений об исключении из индекса Некачественных страниц с сайта. |  |

**VI. Local SEO, геопривязка, региональность**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Настроен регион в Яндекс.Вебмастер и Google Search Console. |  |
| **2** | Сайт добавлен в Яндекс.Справочник и Google Мой Бизнес. | * Адрес офиса(ов) добавлен в [Яндекс.Справочник](https://yandex.ru/sprav/%22%20%5Ct%20%22_blank) с ссылкой на сайт.
* Добавлен адрес офиса(ов) в [Google My Business](https://www.google.com/business/) с ссылкой на сайт.

  |
| **3** | Сайт добавлен в качественные справочники организаций, в том числе, в тематические справочники. | * Добавлен адрес офиса(ов) в [2GIS](https://2gis.ru/).
* Сайт добавлен в каталоги организаций данного региона, которые находятся в ТОПе при поиске компаний данного типа.
 |
| **4** | Настроена микроразметка контактов на странице Контакты, в шапке/подвале сайта. Микроразметка корректна для [Яндекса](https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/) и [Google](https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/). |  |
| **5** | В разделе Контакты указан адрес офиса или нескольких офисов. | **ВАЖНО!** Для правильной настройки региональной привязки в Яндексе у вас должны быть указаны офисы именно вашей организации, адреса представительств не подойдут. Яндекс осуществляет проверку, в основном, по телефону. Гугл отправляет письмо с пин-кодом по адресу офиса. |
| **6** | Нет проблем с аффилиатами. | * У сайта нет аффилиатов по номеру телефона.
* В Google по тому же адресу нет компании-конкурента (если есть, конечно, офис вряд ли будут переносить на другой адрес, но нужно указать другие адреса, если это возможно).
 |

**VII. Взаимодействие с сайтом**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Формы на сайте работают корректно, включая обязательные поля, вывод сообщений об ошибках, маски для номера телефона, валидацию email. |  |
| **2** | Настроен чат с компанией. В Яндексе дополнительно настроены Яндекс.Диалоги. |  |
| **3** | Добавлены кнопки на социальные сети. |  |
| **4** | Добавлены виджеты социальных сетей «Поделиться». |  |
| **5** | Корректно настроена и работает почта домена. |  |

**VIII. Ссылки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Корректно настроена текстовая (контекстная) перелинковка на сайте. |  |
| **2** | Настроена блочная перелинковка на сайте, добавлены рекомендательные блоки навигации. |  |
| **3** | Добавлены хлебные крошки с соответствующей микроразметкой. |  |
| **4** | На сайте есть страница «Карта сайта», в которой указаны ссылки на основные разделы сайта. Ссылка на нее идет сквозняком со всех страниц сайта. |  |
| **5** | Хороший внешний ссылочный профиль. Если есть некачественные ссылки и их много, необходимо сделать все возможное, чтобы их удалить. |  |
| **6** | Сообщества в социальных сетях, регулярные посты с ссылками на ваш сайт. |  |
| **7** | Ссылки в социальных сетях в других сообществах. |  |
| **8** | Добавить кнопки «Поделиться» на страницы сайта. |  |
| **9** | Добавить виджеты социальных сетей «Мне нравится». |  |
| **10** | Гостевые статьи для других площадок. |  |
| **11** | Сайт зарегистрирован в тематических каталогах организаций и бизнес-справочниках. |  |

**IX. Юзабилити, удобство использования сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Что проверяем** | **Комментарий** |
| **1** | Навигация по сайту понятная и удобная. |  |
| **2** | Проанализировать карту кликов, чтобы оптимизировать навигацию по сайту. |  |
| **3** | Проанализировать данные о различных видах посещений через вебвизор, исправить то, что затрудняет использование сайта. |  |
| **4** | Проанализировать данные аналитики форм, упростить формы или сделать более понятными, если некоторые поля вызывают затруднения при заполнении. |  |
| **5** | Добавить онлайн-консультант и/или систему обратного звонка. |  |
| **6** | Есть быстрая прокрутка наверх. |  |
| **7** | Нет назойливых pop-up и push-up окон. |  |